

# 上海市计划生育协会2023年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表 (2023年度)					
项目名称	计生特殊家庭帮扶与权益维护	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会	实施单位	上海市计划生育协会		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	870,000.00	年度资金申请总额	870,000.00	
	其中：财政资金	870,000.00	其中：当年财政拨款	870,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023年 -2023年)		年度总体目标		
	为计划生育特殊家庭提供多方位扶助，让计划生育特殊家庭感受到关爱和温暖；倡导全社会关心关爱计划生育特殊家庭，推动形成关怀关爱的良好社会氛围；使扶助工作更加规范、制度更加健全、活动更加丰富。		为计划生育特殊家庭提供多方位扶助，让计划生育特殊家庭感受到关爱和温暖；倡导全社会关心关爱计划生育特殊家庭，推动形成关怀关爱的良好社会氛围；使扶助工作更加规范、制度更加健全、活动更加丰富。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	暖心家园健康行	=100.00(场)	
			送法到身边	=16.00(场)	
			志愿者保障	≥3000.00(个)	
	质量指标	法律服务热线	≥90.00(百分比)		
	时效指标	法律服务热线	≥95.00(百分比)		
		法律服务热线	≥90.00(百分比)		
效益指标	社会效益指标	暖心家园健康行	=100.00(场次)		

	双益指标	仁云双益指标	送法到身边	=16.00(场次)
	满意度指标	服务对象满意度指标	法律服务热线	≥90.00(百分比)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	家庭健康促进及优生优育服务	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会	实施单位	上海市计划生育协会		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,188,800.00	年度资金申请总额	1,188,800.00	
	其中：财政资金	1,188,800.00	其中：当年财政拨款	1,188,800.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023年 -2023年)		年度总体目标		
	以健康家庭指导员队伍建设为抓手，深化家庭健康促进活动，促进人口均衡发展与家人和谐幸福。以生育关怀和全民健康生活方式倡导为重点，关爱全生命周期健康，加强对儿童、青少年、育龄人群及中老年人的健康指导和服务，引导家庭树立健康理念，形成符合自身和家庭特点的健康生活方式，不断提升家庭健康素养和水平。推进优生优育进万家活动，普及孕前优生健康检查、遗传病筛查、孕产期保健等优生咨询，筑牢人口质量“第一道防线”。		以健康家庭指导员队伍建设为抓手，深化家庭健康促进活动，促进人口均衡发展与家人和谐幸福。以生育关怀和全民健康生活方式倡导为重点，关爱全生命周期健康，加强对儿童、青少年、育龄人群及中老年人的健康指导和服务，引导家庭树立健康理念，形成符合自身和家庭特点的健康生活方式，不断提升家庭健康素养和水平。推进优生优育进万家活动，普及孕前优生健康检查、遗传病筛查、孕产期保健等优生咨询，筑牢人口质量“第一道防线”。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	家庭健康促进综合试点项目受益群众	=1000.00(人)	
			新市民健康服务活动场次	=5.00(场次)	
			新市民健康服务人次	=100000.00(人次)	
			家庭健康促进主题活动	=1.00(次)	
	质量指标	产出质量	=100.00(百分比)		
	时效指标	长效管理情况	及时		
效益指标	社会效益指标	向日葵亲子小屋建成数	=16.00(个)		

满意度指标	双盲指标	可持续影响指标	科普视频剪辑推广	=3.00(个)
		服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90.00(百分比)
			新市民健康服务活动满意度	≥90.00(百分比)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	生殖健康咨询服务	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会	实施单位	上海市计划生育协会		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	627,000.00	年度资金申请总额	627,000.00	
	其中：财政资金	627,000.00	其中：当年财政拨款	627,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023年 -2023年)		年度总体目标		
	以“健康中国、健康上海”为指导，围绕2030健康中国规划纲要，开展全面、综合、科学性与生殖健康服务，提高10-24岁青少年和未婚青年性与生殖健康水平，完善家庭教育体系，促进家庭健康教育，把青春健康作成知名公益品牌。		以“健康中国、健康上海”为指导，围绕2030健康中国规划纲要，开展全面、综合、科学性与生殖健康服务，提高10-24岁青少年和未婚青年性与生殖健康水平，完善家庭教育体系，促进家庭健康教育，把青春健康作成知名公益品牌。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	青春健康高校项目	=10.00(所)	
			生命之舞项目	=16.00(个)	
			主持人培训及拓展开展活动次数	=2.00(场)	
		质量指标	主持人培训	≥90.00(百分比)	
			市区主持人拓展活动	≥90.00(百分比)	
		时效指标	青春健康工作管理平台使用	≥70.00(百分比)	
	效益指标	社会效益指标	宣传包制作发放	=1200.00(个)	
满意度指标	服务对象满意度	主持人培训	≥90.00(百分比)		

	满意度指标	指标	市区主持人拓展活动	$\geq 90.00$ (百分比)
--	-------	----	-----------	--------------------

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	宣传教育及基层能力建设	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会	实施单位	上海市计划生育协会		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	851,000.00	年度资金申请总额	851,000.00	
	其中：财政资金	851,000.00	其中：当年财政拨款	851,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标 (2023年 -2023年)	年度总体目标
	开展群众性宣传工作，普及生殖保健、计划生育等科学知识和信息，倡导科学、文明、健康的婚育观念，提高群众实行计划生育的能力和水平。进一步扩大群众性宣传工作覆盖面，强化新闻媒体的舆论引导，加强计生协宣传品牌建设，加大宣传经费投入和加强宣传队伍能力建设；充分发挥计生协在推进卫生健康中心工作和服务经济社会发展大局中的职能和优势，使计生协组织真正成为落实计划生育基本国策、推动卫生健康事业发展、推进统筹解决人口问题的生力军，成为促进社会和谐进步的重要力量，成为党和政府在基层完全信赖和依靠的群众组织。	开展群众性宣传工作，普及生殖保健、计划生育等科学知识和信息，倡导科学、文明、健康的婚育观念，提高群众实行计划生育的能力和水平。进一步扩大群众性宣传工作覆盖面，强化新闻媒体的舆论引导，加强计生协宣传品牌建设，加大宣传经费投入和加强宣传队伍能力建设；充分发挥计生协在推进卫生健康中心工作和服务经济社会发展大局中的职能和优势，使计生协组织真正成为落实计划生育基本国策、推动卫生健康事业发展、推进统筹解决人口问题的生力军，成为促进社会和谐进步的重要力量，成为党和政府在基层完全信赖和依靠的群众组织。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效	产出指标	数量指标	《上海计生协》阅读人次	=20000.00(人次)
			市计生协网站访问量同比增加	=30.00(百分比)
			市计生协微信阅读量	=50000.00(人次)
			读书拓展活动参与人次	=10000.00(人次)
			主题活动参与人次	=1000.00(人次)
	质量指标	读书拓展活动满意度	≥95.00(百分比)	

指标	时效指标	会刊每季一期，于次季首月刊发	=100.00(百分比)	
		微信每周2期	=100.00(百分比)	
	效益指标	社会效益指标	社会公益广告投放到达量	≥500000.00(到达量)
			公益广告覆盖	=80.00(次)
			科普讲座覆盖人群	=500000.00(人次)
	满意度指标	服务对象满意度指标	读书拓展活动满意度	≥90.00(百分比)